

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE "Gateste spectacolare si poti castiga!"

Perioada de desfășurare a campaniei: 13.05.2024 - 23.06.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- (1) Organizatorul campaniei promoționale cu premii "Gateste spectacolare si poti castiga!" (denumita in continuare „Campania”) este **DORNA LACTATE SA**, persoana juridica romana, cu sediul în Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, Județul Alba, Romania (adresa de corespondenta Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania), înregistrata la Registrul Comerțului cu numărul J01/1495/2021, cod fiscal RO9689910, reprezentata prin Onur Barim, în calitate de Director General si Cristina Miclea, în calitate de Director de Marketing.
- (2) Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **SINDICATE GROUP SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social în Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, București, cod poștal 040276, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13359/2007, CUI: RO 22096210, cont IBAN RO37 INGB 0000 9999 0546 1636, deschis la ING Bank SMB, reprezentata legal prin Razvan Vasiloiu in calitate de Administrator si prin intermediul Agentiei **S.C. DIRECT CALL CENTER SRL** (denumita in continuare „Agentia 2”), cu sediul in Bucuresti str. Intrarea Ciurului, nr. 20 sectorul 4 avand codul unic de inregistrare nr.RO 17704850 si numar de ordine in registrul comerțului J40/10916/2005 reprezentata legal prin Clara Arbans in calitate de Administrator.
- (3) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul oficial").
- (4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului oficial.
- (5) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata a campaniei, în format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.promotiegalbani.ro/docs/regulament.pdf>, precum si printr-o solicitare scrisa, trimisa in atenta Organizatorului la adresa de corespondenta: Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, cod postal 011504, BUCUREȘTI, ROMÂNIA ori pe email la adresa contact@ladornagroup.ro sau sunand la numărul de telefon gratuit 0800836762, in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea anunțului prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul web menționat la punctul (5) de mai sus.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 (republicată) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și se va desfășura conform prezentului Regulament oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții, produsele participante putand fi achizitionate din oricare magazin din România.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în perioada **13.05.2024, orele 00:01 - 23.06.2024, orele 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în spațiul virtual corespunzător paginii web www.promotiegalbani.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.
- (2) Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acestea nu sunt datorate de către Organizator.
- (3) În situația în care Organizatorul decide să scurteze / să prelungească Perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.
- (4) Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atât timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 12 mai 2024 (inclusiv), cu domiciliul /resedința în România, care au CNP emis de autoritățile române și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumite în continuare „Participanți”).
- (2) Participanții au obligația să păstreze bonurile fiscale originale ce atestă achiziția Produselor participante în baza cărora s-au înscris în Campanie, până la momentul publicării listei finale cu toți câștigătorii Campaniei, conform Regulamentului oficial, astfel încât, în cazul contactării acestora ca potențiali câștigători sau rezerve, să poată confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei și, de asemenea, în scopul validării lor ca și câștigători, să poată face dovada deținerii acestora și să le poată preda în original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a putea revendica premiul câștigat.



- (2) La această Campanie nu au dreptul să participe:
- angajații companiei DORNA LACTATE SA și/sau salariații companiilor distribuitoare ale produselor comercializate de Organizator;
 - angajații agentiei SINDICATE GROUP SRL;
 - angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
 - persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
 - rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie)
- (3) Participarea la Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți Participanții.
- (4) Intrarea în posesia premiilor poate fi un eveniment public, la opțiunea Organizatorului. Imaginea, numele și prenumele câștigătorilor și localitatea în care domiciliază/are reședința pot fi folosite de Organizator, prin intermediul Agenției, pentru a face publică premiarea și a asocia datele cu caracter personal ale acestora cu marca „Galbani”, marca Organizatorului, cu acordul expres, acordat în scris de către câștigători și numai în legătură cu prezenta Campanie, fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Utilizarea de către Organizator și/sau Agenție a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. De asemenea Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.(2) Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie și implicit validării dreptului de participare în Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- (1) Produsele participante la Campanie sunt produsele Galbani (numite în cele ce urmează “Produsele participante”) conform sortimentăției de mai jos:

GALBANI MOZZARELLA

1. Galbani Mozzarella 125g
2. Galbani Mozzarella TRIS 3 x 125g
3. Galbani Mozzarella Mini Bufala 150g
4. Galbani Mozzarella Mini 150g
5. Galbani Mozzarella răzuită 150g
6. Galbani Mozzarella Cucina 400g
7. Galbani Mozzarella bloc 300g
8. Galbani Mozzarella Maxi 200g

GALBANI - MASCARPONE

1. Galbani Mascarpone 250g
2. Galbani Mascarpone 500g

GALBANI RICOTTA

1. Galbani Ricotta 100g
2. Galbani Ricotta 250g
3. Galbani Ricotta 450g

GALBANI - GRANA PADANO

1. Galbani Grana Padano DOP razuit 60g
2. Galbani Grana Padano DOP 200g

GALBANI - GRAN GUSTO

1. Galbani Gran Gusto - razuit – 100g
2. Galbani Gran Gusto 200g
3. Galbani Gran Gusto 1kg

GALBANI - PARMEZAN - Hard Cheeses

1. Galbani Parmigiano Reggiano D.O.P razuit 60g
2. Galbani Parmigiano Reggiano D.O.P 200g

GALBANI - GORGONZOLA

1. Galbani Gorgonzola Cremoso 150g
2. Galbani Gorgonzola Intenso 150g

3. Gorgonzola Intenso 1.5 kg (este necesara achizitionarea a minim 100g)

și în limita stocurilor disponibile din fiecare magazin.

(2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse participante disponibile la raft.

(3) După data încheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate prevăzută în Regulament, Organizatorul nemăavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării acestei Campanii.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIVALE

(1) Persoanele fizice care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze un produs participant pe un bon fiscal *si/sau factura fiscală, după caz, care să aibă menționată dovada plății, denumite generic «bon fiscal»/»factura fiscală»/»chitanță»*, în perioada 13.05.2024, orele 00:01 - 23.06.2024, orele 23:59:59 (inclusiv) și să înscrie bonul fiscal pe pagina de concurs disponibilă pe website-ul www.promotiegalbani.ro.

(2) Fiecare număr de bon fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată. Achiziționarea mai multor produse pe un singur bon fiscal nu da dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal de mai multe ori în Campanie. Un bon fiscal se poate înscrie o singură dată în Campanie, indiferent de numărul de produse participante existente pe el. Într-o singură zi a Campaniei, aceeași persoană poate face maxim 5 înscrieri de bonuri diferite care să îndeplinească condițiile acestui Regulament oficial.

(3) Persoanele care doresc să se înscrie trebuie:

➤ să acceseze pagina www.promotiegalbani.ro

➤ să completeze în formularul de înscriere următoarele date cu caracter personal: Sa completeze în mod corect și complet formularul de înregistrare în Campanie, cu datele personale solicitate (**nume, prenume, număr de telefon**) completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie, și să înscrie cu aceasta ocazie **valoarea, numărul și data emiterii bonului fiscal** (informații obligatorii pentru înscrierea în Campanie) aferent achiziționării Produselor Participante. Exemplificăm mai jos, prin încercuire, în ce constau datele de pe bon, dintr-un exemplu de imagine a unui bon fiscal.



(4) Fiecare înscriere în Campanie a unui nou bon fiscal, aduce Participantului o nouă șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, se va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe, unul din următoarele răspunsuri:

1. Dacă înscrierea a fost trimisă incomplet, de ex., fără numărul bonului fiscal, atunci expeditorul va primi un mesaj de forma: **“Înscriere incorectă. Verifică numărul bonului fiscal de achiziție a Produselor GALBANI și înscrie-l în forma corectă. Info pe www.promotiegalbani.ro.”**

2. Dacă numărul bonului fiscal a fost înscris în forma corectă și face parte din seria de maxim 5 înscrieri pe zi și bonul nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci expeditorul va primi un mesaj de forma:

“Înscrierea a fost efectuată și ai intrat în tragerile la sorți pentru premiile Campaniei GALBANI. Păstrează bonul fiscal original pentru validare. Succes!”

3. Dacă de pe același număr de telefon se trimit mai mult de 5 bonuri pentru înscriere pe zi, expeditorul va primi un mesaj cu următorul conținut:

„Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi în campanie. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te așteptăm pe www.promotiegalbani.ro.”

4. Dacă un număr de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, expeditorul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

“Acest nr. de bon fiscal a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premiile GALBANI te rugăm să reîncerci cu un nou bon fiscal!”

5. Înainte de data și ora începerii Campaniei, pe pagina www.promotiegalbani.ro va apărea un mesaj precum **<Campania “Gateste spectacolare și poți castiga!” se derulează în perioada 13.05.2024 - 23.06.2024! Poti consulta regulamentul oficial pe www.promotiegalbani.ro>**, iar participantul nu se va putea înscrie în afara perioadei campaniei.

6. După data și ora încheierii Campaniei, pe pagina www.promotiegalbani.ro va apărea un mesaj precum **<Campania “Gateste spectacolare și poți castiga!” s-a încheiat!, iar participantul nu se va putea înscrie în afara perioadei campaniei.**

Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt exemplificatoare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns, fără a fi ținut să anunțe în prealabil acest lucru, cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul Campaniei astfel cum este stabilit prin Regulamentul oficial.

(6) Un participant are dreptul să se înscrie cu maxim 5 bonuri fiscale pe zi, și este supus obligației de a păstra toate bonurile fiscale originale înscrise ce conțin Produsele participante în Campanie, pentru a putea fi validate în cazul în care este desemnat câștigător cu unul din aceste bonuri.

(7) Fiecare număr de bon fiscal corect înscris îi aduce participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

(8) Un participant se poate înscrie în baza aceluiași bon fiscal o singură dată și respectiv poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de Produse participante ce se regăsesc pe un bon fiscal și indiferent dacă a fost extras de mai multe ori. În acest ultim caz, va fi desemnată drept câștigătoare prima extragere câștigătoare a celui participant.

(9) Un participant poate câștiga maxim 2 premii pe întreaga Perioada a Campaniei, indiferent de numărul de bonuri cu care s-a înscris în Campanie, și anume oricare dintre:

- 1 x Experiență la Marele Premiu al Italiei Monza **sau** 1 x Air Fryer
- și 1 x Carte cu rețete Galbani

Identificarea se va realiza după număr de telefon. Utilizarea aceluiași nume cu alte numere de telefon diferite, este permisă, însă utilizarea aceluiași număr de telefon cu mai multe nume, este considerat încercare de fraudare și atrage după sine blocarea și eliminarea definitivă din Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

(10) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necâștigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda în termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament oficial, nu mai sunt datorate de către Organizator.

(11) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(12) Toate datele de participare marcate cu semnul (*) sunt obligatorii și trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea expeditorului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(13) În cazul în care un participant reclamă, în orice modalitate, invalidarea înscrierii sale, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, înscrierea este incompletă sau incorectă etc.), atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară;

- Organizatorul îi va solicita participantului dovada deținerii în original a bonului fiscal care stă la baza reclamației prin prezentarea acestuia în original, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;

- În cazul în care invalidarea înscrierii se realizează deoarece bonul fiscal a mai fost înscris anterior de către același participant, pentru a se putea face verificarea că cele două bonuri cu același număr există în realitate și că înscrierea a fost realizată în mod corect, Organizatorul va solicita dovada deținerii în original a ambelor bonuri fiscale;

- Participantul poate face dovada deținerii bonurilor fiscale înscrise prin trimiterea unei foto-copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;

- În situația în care participantul transmite dovada deținerii bonului fiscal în discuție prin foto-copie, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe foto-copiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea

bonului/bonurilor în original, prin poștă sau curier sau prezentă personală, la adresa Organizatorului sau a Agenției, în scopul verificării exacte a situației, nefurnizarea sau neprezentarea acestuia având consecința menținerii invalidării înscrierii.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Câștigătorii premiilor vor fi desemnați prin tragere la sorți. Tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se vor realiza electronic, printr-o aplicație care include și înregistrarea.

(2) Extragerile se vor realiza după cum urmează:

A. Premii săptămânale (Carti cu retete Galbani)

Săptămâna 1:

Se vor extrage 21 de câștigători (cate 3 castigatori din fiecare zi de concurs) a câte unui premiu ce constă în o Carte cu retete Galbani din din participanții care s-au înscris în perioada 13\05\2024 - 19\05\2024;

Săptămâna 2:

Se vor extrage 21 de câștigători (cate 3 castigatori din fiecare zi de concurs) a câte unui premiu ce constă în o Carte cu retete Galbani din din participanții care s-au înscris în perioada 20\05\2024 - 26\05\2024;

Săptămâna 3:

Se vor extrage 21 de câștigători (cate 3 castigatori din fiecare zi de concurs) a câte unui premiu ce constă în o Carte cu retete Galbani din din participanții care s-au înscris în perioada 27\05\2024 - 02\06\2024;

Săptămâna 4:

Se vor extrage 21 de câștigători (cate 3 castigatori din fiecare zi de concurs) a câte unui premiu ce constă în o Carte cu retete Galbani din din participanții care s-au înscris în perioada 03\06\2024 - 09\06\2024;

Săptămâna 5:

Se vor extrage 21 de câștigători (cate 3 castigatori din fiecare zi de concurs) a câte unui premiu ce constă în o Carte cu retete Galbani din din participanții care s-au înscris în perioada 10\06\2024 - 16\06\2024;

Săptămâna 6:

Se vor extrage 21 de câștigători (cate 3 castigatori din fiecare zi de concurs) a câte unui premiu ce constă în o Carte cu retete Galbani din din participanții care s-au înscris în perioada 17\06\2024 - 23\06\2024;

B. Premii finale – Experienta la Marele Premiu al Italiei si Air Frayers

La finalul Campaniei, se va desemna un câștigător pentru premiul ce consta in 1 x Experientă la Marele Premiu al Italiei sau unul dintre cele de 30 Air Frayer, dintre participanții care s-au înscris în Perioada Campaniei, inclusiv cei care au fost desemnați câștigători ai premiilor zilnice, însă doar dacă a fost extras un alt bon fiscal decât cel extras castigator. Fiecare participant va intra în tragerea la sorți finale cu bonurile fiscale valide introduse, mai puțin bonurile fiscale pe baza cărora a fost desemnat câștigător în cadrul premiilor zilnice.

(3) În cadrul tragerii la sorți, pentru fiecare câștigător, se vor extrage și câte 3 rezerve. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului și/sau a Agenției, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase (ex. primul extras pentru asigurarea celor 3 rezerve – prima rezervă la care se va apela).

(4) Tragerea la sorți pentru premiile săptămânale presupune folosirea unui program/aplicație de tip software cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține înscrierile valide incluzând numărul de telefon și numărul bonului fiscal înscris în Campanie. Extragerile se vor efectua de către reprezentanții ai Agenției, urmand a fi înregistrată cu mijloace video. Rezultatele tragerii la sorti se vor consemna într-un proces-verbal care va fi semnat de către reprezentanții Agenției care au efectuat extragerile. Tragerea la sorti pentru premiile finale se va efectua în prezenta unei comisii, denumită în continuare "Comisia", în București, constituită din: un notar, un reprezentant al Agenției și un reprezentant al Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE SI ACORDARE A PREMIILOR

(1) Participanții desemnați câștigători vor fi apelați de organizator la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil, începând cu ziua lucrătoare următoare celei în care a fost desemnat câștigător, de maximum 5 ori, în 3 zile lucrătoare consecutive la ore diferite, în intervalul orar 9.00 – 18.00. Toate convorbirile/interacțiunile vor fi înregistrate (audio) și dateate în sistemul automatizat al reprezentanților Organizatorului.

(2) Pentru ca un participant sa fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să aibă drept de participare conform Secțiunii 4;
- ✓ să răspundă apelului la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în una dintre cele 3 zile lucrătoare menționate la alin. (1) de mai sus;
- ✓ în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, data nașterii;
- ✓ să furnizeze o adresă completă de livrare a premiului;
- ✓ să expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicată de Organizator în momentul contactării telefonice:



- fotocopie a bonului fiscal **cu care a fost desemnat câștigător (pe care să apară clar Produsele participante așa cum este menționat la Secțiunea 5)**. Bonurile în baza cărora se face revendicarea de premii să fie întregi și lizibile și să permită citirea cu ușurință a numărului de bon fiscal în baza căruia Participantul a fost desemnat câștigător precum și restului de informații necesare validării.

- Pentru premiile peste 600 RON se va solicitat si Copia CI în care să rămână vizibile numele și prenumele și CNP-ul. Acestea vor fi trimise în termen de maximum 5 zile calendaristice de la data contactării sale telefonice, exceptând ziua contactării. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani implinți la momentul înscrierii în Campanie.

Pentru premiile săptămânale, tragerea la sorti se va efectua în fiecare săptămână. Premiile vor fi livrate prin curier, după finalizarea procesului de validare și transmiterea tuturor datelor necesare transmiterii premiului.

Pentru premiile finale, tragerea la sorti se va efectua la finalul campaniei. Premiile vor fi livrate prin curier, după finalizarea procesului de validare și transmiterea tuturor datelor necesare transmiterii premiului, în cazul celor 30 de Air Fryer și prin intermediul agentiei de turism Velvet Travel, pentru Experientă la Marele Premiu al Italiei.

Nu sunt acceptate bonurile fiscale pe care nu apare clar denumirea Produselor participante la Campanie.

(3) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului:

- acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament oficial;
- Participantul extras câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial;
- Participantul a mai câștigat un premiu din aceeași categorie în decursul Perioada Campaniei, indiferent dacă câștigul a fost înregistrat de pe un alt număr de telefon. Această prevedere nu se aplică în cazul câștigării Marelui premiu.

(4) Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat și acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

(5) Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe www.promotiegalbani.ro, la secțiunea Câștigători, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, calculat din ziua lucrătoare următoare zilei validării.

(6) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea eventualelor situații în care mai multe persoane revendică același bon fiscal. În acest caz, premiul va fi acordat primului participant care prezintă Organizatorului/Agenției bonul fiscal în original;

(7) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pierderii, erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil, acesta fiind descalificat;

(8) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și/sau a Organizatorului.

(9) Organizatorul nu poate fi obligat să acorde vreodată despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a prevederilor Regulamentului oficial sau care nu au revendicat / nu au putut intra în posesia premiului în timpul alocat conform prezentului Regulament oficial.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

- 126 x **Carte cu rețete Galbani**
- 30 x **Air Fryer** (Friteuza cu aer cald TEFAL, easy Fry Max, 1.2kg, 5L, 150W, 10 programe automate, ecran tactil, vas antiaderent, oprire automată, verde)
- 1 x **Experientă la Marele Premiu al Italiei**, care conține următoarele servicii:
 - 2 bilete F1, Day Race, Secțiune Alta Velocita 6A, în data de 01.09.2024

- Cazare hotel Spadari al Duomo, Milano, Lombardy, 3 nopti de cazare (check-in 30.08 - check-out 02.09), 2 persoane, 1 camera clasica, mic dejun inclus;
- 2 bilete de avion tur-retur, cu compania aeriana Wizz Air
- Transport aeroport Bergamo – Centru Milano – aeroport Bergamo, 2 pasageri, dus-intors
- Transport Centru Milano – Circuit Monza - Centru Milano, 2 pasageri, dus-intors

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 76.833,77 RON (include TVA). Impozitul pe premii se va declara și se va plăti de către Organizator.

Premiu	Număr total de premii (buc.)	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)	Valoare totală impozit (RON)
Experiență la Marele Premiu al Italiei	1	36.223,28	43.105,70	3562,3
Air Fryer	30	768.69	23.060,7	1378,8
Carte cu retete Galbani	126	84.66	10.667,37	0

(2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris în prezentul Regulament oficial și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestuia.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de sesizare a organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie, pe baza dovezilor sau indiciilor temeinice.

(4) Premiile precum Cartile cu retete Galbani și Air Fryers vor fi expediate prin intermediul unei firme de curierat preselectate de către Organizator, în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data validării acestora. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea nerespectării termenului menționat anterior. Câștigătorul Experienței la Marele Premiu al Italiei va fi contactat pentru validare de către Operatorul de date DIRECT CALL CENTER SRL (Agentia 2), iar după finalizarea cu succes a procesului de validare, acesta va fi contactat de către Agentie, care îl va pune în contact cu agentia de turism Velvet Travel, preselectată de către Organizator. Ulterior, castigatorul va fi contactat telefonic de către un reprezentant al agentiei de turism Velvet Travel, pentru a-i fi comunicate detaliile referitoare la conținutul pachetului câștigat, iar datele finale ale pachetului turistic vor fi trimise la adresa de email indicată telefonic de către castigator, de pe adresa de email bfendu@velvet-travel.ro. Castigatorul are obligația de a confirma primirea datelor referitoare la pachetul câștigat printr-un reply la mail-ul primit. Castigatorului îi vor fi solicitate și date precum nume și prenume pentru cele două persoane care merg în calatorie (aceste date fiind necesare pentru biletele de avion, rutele de transport de la aeroport la hotel și retur, pentru transport la cursa F1 tur și retur și pentru biletele propriu-zise de participare în ziua cursei), iar după primirea acestora datele agentia de turism va reveni pe email cu documentele necesare pachetului câștigat, precum biletele de avion, bilete F1, rezervarea spațiului de cazare, rezervarea transportului local. În acest punct, castigatorul va ține legătura în permanență cu agentia de turism, iar obligațiile Organizatorului se termină aici.

(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validare stipulate în Secțiunea 8, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Secțiunea 8.

(6) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea schimbării/înlocuirii acestor premii cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(7) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestora (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare. Impozitul va fi declarat și plătit de către Organizator. Cheltuielile efectuate de către Participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale nu intră sub incidența acestei prevederi.

(8) Orice anulare sau modificare intra sub incidența măsurilor și penalizarilor stabilite de aceasta și nu vor fi suportate de Organizator. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse în pachetul de servicii aferent voucherului vor fi suportate direct de către castigator, reprezentând cheltuielile acestuia. Organizatorul nu răspunde pentru inadvertențele ce se pot ivi în relația dintre castigator și agentia de turism, singura obligație a Organizatorului fiind achitarea către agentie a sumei de bani corespunzătoare voucher-ului de călătorie.

(9) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective sau subiective, independente de voința Organizatorului (ex: incapacitate de a călători cu avionul, interdicție, cazier judiciar, incapacitate determinată de motive medicale etc).

(10) Castigatorii sunt responsabili pentru obținerea documentelor de calatorie și a oricăror alte formalități necesare pentru destinațiile care necesită astfel de formalități. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care castigatorii nu obțin documentele necesare calatoriei aferente premiului câștigat sau nu îndeplinesc formalitățile solicitate de țara de destinație.



- (11) Organizatorul nu este raspunzator pentru modificari ale orarelor sau rutelor de zbor datorate companiilor de transport (ex. liniilor aeriene), precum si in cazul anularii de către acestea (ex. anulara zborului de catre liniile aeriene) si consecintele acestor anulari / modificari, acestea fiind in aria de responsabilitate a companiei de transport si/sau a autoritatilor. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile survenite in urma unei greve a angajatilor furnizorilor de servicii aferente călătoriei, a unor situatii de forta majora (interventii guvernamentale, razboaie, rapiri, incendii, inundatii, accidente, furtuni, atacuri teroriste, actiuni industriale etc.) sau a oricarei situatii independente de controlul direct al Organizatorului.
- (12) Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premii sau care depasesc valoarea acestora vor fi suportate direct de catre castigator. In cazul in care castigatorul nu doreste sa beneficieze de anumite servicii incluse in voucherul de călătorie sau in cazul in care valoarea călătoriei este mai mica decat valoarea maxima a voucherului, acesta nu va primi vreo diferență în bani/bunuri/servicii.
- (13) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau a unor acte intentionate de care este responsabila Agentia sau Organizatorul.
- (14) Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- (1) Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare la acordarea vreunui premiu în cadrul Campaniei.
- (2) Orice încercare de falsificare va fi pedepsita conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte entități implicate în derularea acesteia nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial pentru a valida o înscriere pe baza acestora.
- (3) De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzator de modul în care distribuitorii și/sau magazinele ce comercializează Produsele participante manipulează, organizează, distribuie și/sau vând Produsele participante și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor sau ale bonurilor fiscale care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA

- (1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.
- (2) Organizatorul și/sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții achiziționează în mod eronat în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a invalida/anula bonurile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament oficial.
- (3) Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile legale în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor sau indiciilor temeinice.
- (4) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- înscrierile efectuate înainte de data de începere și/sau după data de încheiere a Campaniei;
 - Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice;
 - corectitudinea datelor înregistrate de participanți;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-a efectuat înscrierea în Campanie;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor cu care s-a efectuat înscrierea la Campanie, de pierderea, înstrăinarea acestora sau de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorul nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial;
 - imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet și/sau telefonie;
 - întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului oferit de către operatorii de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor de telefonie sau a accesului pe website, pe perioadele de trafic intens;

- pentru situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului.

(5) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi înscrierile se vor putea relua după remediarea defecțiunilor.

(6) Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în Baza de Date și în mod aleator să procedeze la verificări ale înscrierilor, având dreptul să solicite participanților și potențialilor câștigători oricând pe Perioada Campaniei sau în timpul procesului de validare a Câștigătorilor, să facă dovada, în termen de 48 de ore de la data contactării, a deținerii tuturor bonurilor fiscale conținând informațiile înscrise în Campanie de către aceștia. În cazul în care un participant sau potențial câștigător nu face dovada solicitată în termenul specificat anterior, Organizatorul poate lua măsurile ce se impun în cazul nerespectării prezentului Regulament și poate anula înscrierile acelor bonuri fiscale pentru care participanții nu pot prezenta dovezile deținerii acestora în original.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin prezentul Regulament oficial, SC SINDICATE GROUP SRL acționează în calitate de Operator de Date. Operatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, respectiv ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018 și ale Legii nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR.

(2) Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu GDPR, iar Operatorul de Date, Împuternicitul și Subîmputernicitul vor fi cât mai transparenți cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.

(3) Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate de Operatorul de Date SINDICATE GROUP SRL, prin intermediul Agenției 2, DIRECT CALL CENTER SRL (pentru partea de validare premii și trimiterea lor către câștigatori) cu respectarea confidențialității și securității acestora. Datele ce vor fi prelucrate sunt cele care vor fi furnizate direct de către participanți prin înscrierea la concurs sau în cadrul procesului de validare (în cazul câștigătorilor), și se referă la:

(i) În cazul participanților: nume și prenume, număr de telefon mobil, date personale din formularul de înscriere de pe website-ul www.promotiegalbani.ro.

(ii) În cazul câștigătorilor se vor prelucra suplimentar: nume, prenume, adresa e-mail, adresa de corespondență, datele din cartea de identitate inclusiv CNP, conținutul convorbirilor telefonice (voce). Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a primirii premiilor.

(iii) În cazul contestațiilor se vor prelucra: nume, prenume, adresa e-mail, adresa de corespondență și telefon. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea răspunsului din partea Organizatorului.

(4) Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor (conform prevederilor din OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață), de a plăti/vira impozitul acolo unde este cazul (conform prevederilor din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), precum și de a-și executa obligațiile prevăzute de Regulamentul oficial. Înregistrarea convorbirilor telefonice are loc în temeiul interesului legitim al Operatorului de Date pentru a se dovedi respectarea/încălcarea prevederilor prezentului Regulament oficial.

(5) Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere și fără niciun fel de consecințe în ce privește șansele acestora de câștigare a premiilor.

(6) Operatorul de Date, Împuternicitul și Subîmputernicitul se obligă să nu includă în baza de date sau să folosească datele cu caracter personal ale Participanților în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament oficial.

(7) Destinarii datelor cu caracter personal colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului, fie parteneri ai Organizatorului, acționând ca operatori, parteneri implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, în acordarea premiilor, notari publici / avocați desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei în conformitate cu dispozițiile legale în materie, furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing – agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing, platforma de extragere a câștigătorilor; furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă; furnizori de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web; furnizori de servicii de hosting web și centre/baze de date, autorități publice sau alte categorii de destinatari, dacă dezvaluirea are la bază un temei legal adecvat legat de scopul prelucrării datelor (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

(8) Datele cu caracter personal nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

(9) Numele și prenumele câștigătorilor premiilor, menționate în prezentul Regulament oficial, și premiile câștigate de aceștia vor fi făcute publice pe website-ul www.promotiegalbani.ro/castigatori conform obligațiilor impuse organizatorilor de loterii publicitare de OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în termen de maximum 5 zile de la data validării câștigătorului.

(10) Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: organizarea și desfășurarea Campaniei, predarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul liber, expres și neechivoc în acest sens.

(11) Numele, premiul câștigat, imaginea și vocea pot fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă, în măsura în care câștigătorii vor semna o declarație în acest sens, conform solicitării Organizatorului/Agenției. Prin refuzul semnării declarației nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de câștigător și acordarea premiului. Refuzul semnării declarației nu va avea niciun efect cu privire la prelucrarea datelor constând în numele și prenumele, CNP-ul în cazul în care premiul este supus impozitării și premiul câștigat. Organizatorul având obligații legale în acest sens. În acest caz, nu vor fi putea fi făcute publice imaginea, vocea sau date cu caracter personal ale câștigătorilor altele decât cele menționate anterior.

(12) După data încetării Campaniei, Baza de Date va fi administrată astfel:

- pentru participanții care și-au exprimat în mod neechivoc acceptul pentru primirea, ulterior încetării Campaniei, a informărilor de marketing, prin bifarea căsuței aferente de pe www.promotiegalbani.ro, datele personale ale acestora se vor păstra cel mult până la retragerea consimțământului dat în acest sens, dar nu mai mult de 1 (un) an de la data exprimării acordului;
- pentru participanții care nu au fost desemnați câștigători și care nu au bifat căsuța prin care sunt de acord cu primirea de informații ulterioare, datele lor personale se vor șterge în termen de maxim 90 de zile de la încetarea Campaniei, urmând a se consemna ștergerea acestora într-un proces verbal de ștergere a datelor, cu excepția datelor participanților pentru care există o dispută nesoluționată și care se vor păstra până la soluționarea acesteia.
- pentru participanții care au fost desemnați câștigători, datele acestor personale se vor stoca pe o perioadă de 10 ani având în vedere obligațiile legale în domeniul fiscal-contabil.

(13) Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are, conform GDPR, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea datelor, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție (în cazul exercitării dreptului de opoziție, aceasta conduce în mod obiectiv la imposibilitatea înscrierii participantului în Campanie și/sau a acordării și/sau livrării premiului), (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336 București, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și dreptul de a se adresa justiției, (ix) dreptul de a-și retrage consimțământul, atunci când prelucrarea se bazează pe acesta, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

(14) Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de max. 90 de zile din momentul finalizării Campaniei, urmând ca după acest termen Organizatorul să le distrugă/șteargă. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are obligații legale (ex. obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor), acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar-contabile, respectiv 10 ani. În ceea ce privește copia cărții de identitate a câștigătorilor premiilor zilnice, aceasta se va păstra cel mult 90 de zile de la livrarea premiilor. Înregistrările telefonice se vor păstra pe o perioadă de cel mult 90 de zile de la încheierea Campaniei, cu excepția situației în care există o dispută nesoluționată, situație în care se vor păstra până la soluționarea acesteia.

(18) La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului o solicitare, prin email, la adresa: dpo@ro.lactalis.com. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunostință despre informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului.

(19) Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor, fără intervenție umană.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Premiile cu valoare unitară de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din premii, iar Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către Câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu aceste premii sunt în sarcina Câștigătorului. Prin simpla participare la Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor obținute din prezenta Campanie.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor aferente impozitului pe premii (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de obținerea accesului la Internet, pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale în vederea participării la Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

(1) Prezența Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

(2) În înțelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forță majoră orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și intrării în vigoare a Regulamentului oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

(3) Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial respectarea Regulamentului oficial și începerea/continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz fortuit, Organizatorul este obligat să comunice public existența acestuia prin modalitățile de comunicare prevăzute la Secțiunea 1. alin. (6) de mai sus, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

(4) Campania mai poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice public în prealabil o astfel de situație, prin modalitățile de comunicare prevăzute la Secțiunea 1. alin. (6) de mai sus.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite Organizatorului fie apelând numărul de telefon 0800836762, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa: DORNA LACTATE S.A cu adresa de corespondență Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 București, România , sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: contact@ladornagroup.ro .

SECȚIUNEA 16. CONTESTATII

(1) Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa contact@ladornagroup.ro sau prin posta la adresa Organizatorului din **13.05.2024**, până la data de **23.06.2024**, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

Contestațiile cu privire la desemnarea câștigătorilor se pot face în termen de 48 de ore de la momentul anunțării acestora. Contestațiile cu privire la desfășurarea Campaniei se pot face pe întreaga durată a acesteia. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail: contact@ladornagroup.ro. O contestație va cuprinde în mod obligatoriu:

a) numele și prenumele complet;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază reclamația.

(2) Contestațiile se vor soluționa de către Organizator în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data primirii lor, la calculul cărora nu va intra ziua în care au fost recepționate. După soluționarea contestației, Organizatorul va proceda la validarea sau invalidarea câștigătorilor, după caz.

S.C DIRECT CALL CENTER SRL

Prin reprezentant

Mitrea Alexandru Marian



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1916
08 MAI 2024**

În fața mea, **ILIE ADRIANA**, **notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

MITREA ALEXANDRU-MARIAN, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA**

**Prezentul duplicat s-a intocmit in 3 exemplare, de ILIE ADRIANA
notar public, astazi, data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta
ca originalul.**

NOTAR PUBLIC



